

## Planification du cours sur la rhétorique

### 1. Définition de la rhétorique comme art de persuader

#### 1.1. Platon et la distinction entre persuader et convaincre

- Exercice : Persuader vs. Convaincre
  - Lecture d'un extrait du Gorgias de Platon
  - Analyse d'un extrait du *Médecin malgré lui* de Molière

#### 1.2. Aristote et ses trois preuves ou moyens de persuader

- Lecture d'un extrait de la *Rhétorique* d'Aristote
  - Exercice d'analyse de la structure de l'extrait de *La Rhétorique*
- Exercice : Le schéma de compréhension
- Analyse rhétorique d'un exercice d'arithmétique sous le III<sup>e</sup> Reich
- Exercice : L'induction et la déduction
- Synthèse sur les trois preuves (*éthos*, *logos* et *pathos*)

#### 1.3. Modèle d'analyse rhétorique à partir d'un article du 20 minutes

#### 1.4. Synthèse et ouverture

- La définition de la rhétorique comme art de bien parler
- La rhétorique classique et les arts libéraux

### 2. Synthèse de la partie théorique

### 3. Présentation des analyses rhétoriques effectuées par les élèves

- 6.10 Alice et Marie (photo)
- 13.10 Agathe et Marielle (spot prévention cancer)  
Meryl et Monica (pub ?)
- 27.10 Clovis et Lucas (pub McDonald ou Axe)
- 3.11 Hugo et Kim (pub Nike)
- 10.11 Camille et Lea (affiche UDC)  
Yannick ( ?)
- 17.11 Anthony et Jennifer ( ?)  
Adrien (pub écologie)
- 24.11 Nicolas et Vital (pub Apple)
- 1.12 Miguel et Morane ( ?)