

Planification du cours sur la rhétorique

1. Définition de la rhétorique comme art de persuader

1.1. Platon et la distinction entre persuader et convaincre

- Exercice : Persuader vs. Convaincre
 - Lecture d'un extrait du *Gorgias* de Platon
 - Analyse d'un extrait du *Médecin malgré lui* de Molière

1.2. Aristote et ses trois preuves ou moyens de persuader

- Lecture d'un extrait de la *Rhétorique* d'Aristote
 - Exercice d'analyse de la structure de l'extrait de *La Rhétorique*
- Exercice : Le schéma de compréhension
- Analyse rhétorique d'un exercice d'arithmétique sous le III^e Reich
- Exercice : L'induction et la déduction
- Synthèse sur les trois preuves (*êthos*, *logos* et *pathos*)

1.3. Modèle d'analyse rhétorique à partir d'un article du 20 minutes

1.4. Synthèse et ouverture

- La définition de la rhétorique comme art de bien parler
- La rhétorique classique et les arts libéraux

2. Synthèse de la partie théorique

3. Présentation des analyses rhétoriques effectuées par les élèves

30.09 Laurence (spot publicitaire minceur)

7.10 Mathias et Iris (spot de prévention des accidents de la route)

14.10 Ruben (spot publicitaire, dentifrice)

28.10 Loris (affiche sensibilisation, Amnesty, torture)
Charlotte et Edmée (?)

4.11 Enzo et Mariana (?)
Céline (?)

18.11 Adrien (?)
Sami (?)

25.11 Sheena et Allan (?)
Ivana et Virginie (?)

9.12 Julien (?)
Magno, Sara et Stéphanie (?)