

## Checklist du bon slogan

- L'idée, le produit ou la marque est immédiatement reconnaissable ;
- Mon slogan est clair (sans ambiguïté, ce qui ne signifie pas sans jeu de mots), compréhensible par un public large (au moins tout le public cible) et concis (maximum une phrase) ;
- Mon slogan véhicule une image positive de l'idée, du produit ou la marque, ainsi que du consommateur ;
- Mon slogan est mémorable (assonances, allitérations, rimes, rythme, répétition, musique) ;
- Mon slogan est unique (pas assimilable à un autre slogan) ;
- Mon slogan est poétique (jeu sur la syntaxe ou le vocabulaire), expressif (idée, sentiment, émotion), remarquable par sa forme graphique, drôle ou invite à la réflexion ;
- Mon slogan est original, accrocheur et subtil.