



517

Chiffres réseaux sociaux

Facebook

Instagram

LinkedIn

Snapchat

Twitter



1905

Chiffres réseaux sociaux – 2017

Thomas Coëffé, le 11 juillet 2017

1904

Il est toujours intéressant de disposer de chiffres en rapport avec les réseaux sociaux. Fréquentation, nombre de membres, utilisateurs actifs, activité sur le site et les applications mobiles... Sur le web, de nombreuses statistiques circulent mais certaines sont obsolètes. Afin d'être sûr de disposer des derniers chiffres disponibles, nous mettons régulièrement à jour cette page, rassemblant les principaux chiffres des réseaux sociaux en 2017, en France et dans le monde. Ils sont classés par réseau social et la source des statistiques utilisées est toujours indiquée. Facebook, Twitter et Google Plus sont les principaux médias sociaux représentés, mais nous rassemblons également les derniers chiffres disponibles pour d'autres plateformes, comme YouTube, Instagram, Pinterest, LinkedIn ou Viadeo.

→ Consultez également : [les statistiques de l'Internet en 2017](#).

Les chiffres clés des réseaux sociaux

- Sur les 7,5 milliards d'habitants, 3,81 milliards sont internautes (51%) et 2,91 milliards sont actifs sur les réseaux sociaux (39% de la population mondiale).
- Temps passé sur les réseaux sociaux : 1h20 par jour en France.

Source : [We Are Social Singapore](#)

Le top 10 des réseaux sociaux dans le monde

- Facebook : 2 milliard

Derniers articles



Skype : nouvelle version du logiciel sur Windows et Mac

Facebook : déploiement de l'achat de vidéos mid-roll pour tous les annonceurs

Facebook va pénaliser les « fausses vidéos »



L'Assistant Google est disponible en français sur les

[Tous les articles](#)

Agenda

Sep 07 **Erepday**
Strasbourg

Sep 18 **La Mêlée Numérique**
Toulouse

Sep 19 **Médialab SpeedTraining 2017**

Nantes

- Instagram : 700 millions
- Qzone : 653 millions
- Tumblr : 555 millions
- Twitter : 328 millions
- Baidu Tieba : 300 millions
- Sina Weibo : 222 millions
- Snapchat : 166 millions (par jour)
- Pinterest : 150 millions
- LinkedIn : 106 millions

Plus d'infos : [Chiffres Facebook](#) / [Twitter](#) / [Google](#) / [Instagram](#) / [Pinterest](#)

Pénétration des réseaux sociaux dans le monde

- Pénétration des réseaux sociaux dans le monde :
 - 66% en Amérique du Nord
 - 54% en Europe de l'Ouest (56% en France)
 - 14% en Afrique
 - 15% en Asie du Sud

→ Consultez [l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux](#)

La répartition démographique sur les réseaux sociaux

Cette [étude comScore](#) présente la démographie des réseaux sociaux.

Sep 19 **Salon Data**
Nantes

Sep 19 **Paris Retail Week**
Paris



Recevez par email toute l'actualité du digital

Votre adresse email

Chaque
matin
Chaque
vendredi

Recevoir la newsletter

En vous abonnant, vous acceptez les CGU

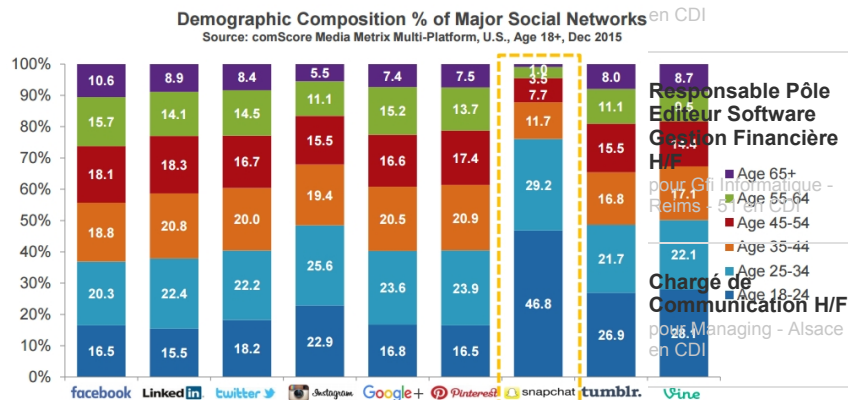
Offres d'emploi

Assistant Marketing et Communication en Contrat de Professionnalisation H/F

pour MBWAY Rennes - Rennes - 35 en Alternance

Responsable Marketing et Communication H/F
pour Groupe Pomona - Antony - 92 en CDI

Ingénieur Développement DotNet Web H/F
pour Epitech - Lyon - 69



Responsable Pôle Editeur Software Gestion Financière H/F
pour GII Informatique - Reims - 51 en CDI

Chargé de Communication H/F
pour Managing - Alsace en CDI

Chef de Projet .Net H/F
pour SII Bordeaux - Toulouse - 31 en CDI

[Toutes les offres d'emploi](#)

Dossiers à la une

[Bureautique](#)

[Chiffres Internet](#)

[Chiffres réseaux sociaux](#)

[Community management](#)

[Google](#)

[Photos libres de droits](#)

[Snapchat](#)

Facebook

Les principaux chiffres concernant Facebook sont les suivants :

- Date de lancement : 4 février 2004 (bêta)
- Ouverture au public : 26 septembre 2006
- Utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 2 milliards (33 millions en France).
- Utilisateurs actifs quotidiens (DAU) : 1,28 milliard (26 millions en France).
- Chiffre d'affaires en 2016 : 27,64 milliards de dollars
- Bénéfice en 2016 : 10,2 milliards de dollars

→ [Consultez l'intégralité des statistiques pour Facebook en 2017.](#)

Twitter

Les principaux chiffres concernant Twitter sont les suivants :

- Date de lancement : 21 mars 2006
- Utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 328 millions
- 500 millions de tweets envoyés chaque jour
- 320 nouveaux comptes créés chaque minute
- Utilisateur le plus suivi : Katy Perry, avec plus de 94 millions de followers.
- Tweet le plus retweeté : plus de 3,6 millions de RT (Carter

Wilkerson)

→ [Consultez l'intégralité des statistiques pour Twitter en 2017.](#)

Instagram

- Nombre de membres : 700 millions
- Nombre d'utilisateurs d'Instagram Direct : **85 millions**
- 80% d'utilisateurs en dehors des États-Unis (65% en mars 2014)
- 30 milliards de photos partagées (20 milliards en mars 2014)
- 2,5 milliards de « J'aime » chaque jour (1,6 milliards par jour en mars 2014)
- 70 millions de photos partagées chaque jour (60 millions en mars 2014)
- Un utilisateur suit en moyenne 134 personnes
- 46% des utilisateurs suivent des marques
- 70% des membres français se connectent à Instagram tous les jours

→ [Consultez l'intégralité des statistiques sur Instagram.](#)

Snapchat

- Nombre d'utilisateurs actifs par jour (DAU) : 166 millions
- Nombre d'utilisateurs actifs par jour en France : 8 millions
- Nombre d'utilisateurs actifs par mois en France : 9,6 millions
- Répartition H/F : 35% d'hommes, 65% de femmes
- Âge : 71% des utilisateurs ont moins de 25 ans

→ [Consultez l'intégralité des chiffres Snapchat en 2017](#)

Pinterest

- Nombre de membres : 150 millions
- 85% des usagers sont des femmes
- 30% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans
- Temps passé sur le réseau : 16 minutes par mois

→ Plus d'infos : [150 millions d'utilisateurs sur Pinterest](#), [les 50 chiffres des médias sociaux](#) et [le panorama des réseaux sociaux en France et dans le monde.](#)

LinkedIn

- Lancement de LinkedIn : 5 mai 2003
- Nombre de membres inscrits : 500 millions (avril 2017)
- Nombre de membres en France : 14 millions
- Nombre de membres actifs mensuels : 115 millions (23%)
- Utilisateurs actifs quotidiens : 35% des membres actifs, selon LinkedIn
- Localisation : 34% des membres sont situés aux États-Unis
- Croissance : 2 nouveaux membres rejoignent LinkedIn chaque seconde
- Temps passé sur le réseau : 17 minutes par mois
- Démographie : 79% des membres ont plus de 34 ans
- Âge moyen des membres : 44 ans
- Nombre de groupes : 1,5 million
- Mobilité : 27% des visites sont effectuées via mobile
- Acquisition de Slideshare : 119 millions de dollars
- Nombre de membres Slideshare : 5 millions

→ Plus d'infos : [les derniers chiffres LinkedIn](#).

YouTube

- Utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 1,5 milliard
- Nombre de vues par jour : 4 milliards, dont 25% via mobile
- Nombre d'utilisateurs en France par jour (desktop) : 4,054 millions
- Nombre d'utilisateurs en France par mois (desktop) : 23,397 millions
- Nombre d'utilisateurs en France par mois (mobile) : 25,7 millions

→ [Consultez l'intégralité des statistiques pour YouTube en 2017](#).

Tumblr

- Lancement de Tumblr : 2007
- Utilisateurs actifs mensuels : 100 millions
- Nombre de blogs sur la plateforme : 111,7 millions
- Nombre de publications : 51,7 milliards depuis le lancement

- Nombre de publications quotidiennes : 75,8 millions
- Statistiques de visite : 185,6 millions de visiteurs uniques mensuels

→ [Consultez l'intégralité des statistiques sur Tumblr](#).

Google+

Les principaux chiffres concernant Google Plus sont les suivants (ils sont anciens) :

- Date de lancement : 28 juin 2011 (bêta)
- Ouverture au public : 20 septembre 2011
- Membres inscrits : 500 millions
- Utilisateurs actifs (au sens large) : 540 millions
- Utilisateurs actifs (au sens strict) : 359 millions
- Temps passé sur le réseau : 6 minutes et 47 secondes par mois.

→ [Consultez l'intégralité des statistiques pour Google+](#).

Viadeo

- Nombre d'utilisateurs actifs mensuels (MAU) : 65 millions
- Nombre d'utilisateurs en France : 10 millions
- 54% des membres sont des hommes

→ Plus d'infos : [Chiffres officiels Viadeo / panorama des réseaux sociaux en France et dans le monde](#) (peu de statistiques récentes pour Viadeo)

Dossiers en rapport :

[Chiffres réseaux sociaux](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[Snapchat](#)

[Twitter](#)

Recevez nos meilleurs articles

Votre adresse email

Recevoir la newsletter

En vous abonnant, vous acceptez les [CGU](#)

Chaque matin

Chaque vendredi

[À PROPOS](#) [NOUS CONTACTER](#) [ANNONCEURS](#) [MENTIONS LÉGALES](#) [CGU](#) [PLAN DE SITE](#)

[Emploi](#) [emploi cadre](#) et [formation](#) par [RegionsJob](#)

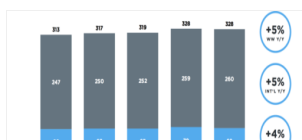
Plus d'articles sur ce sujet



Snapchat : des résultats décevants pour le second trimestre



Étude : panorama de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile dans le monde



Chiffres Twitter – 2017

Twitter : le nombre d'utilisateurs stagne et les pertes restent élevées



Chiffres Facebook – 2017



Chiffres Snapchat – 2017

[Voir les commentaires \(3\)](#)