

## Conseils pour le travail pratique

### Forme

- Bien relire et faire relire son texte ;
- Si vous connaissez des difficultés orthographiques ou si vous désirez améliorer durablement et efficacement votre orthographe, utiliser un logiciel de correction professionnel (pour faire l'acquisition d'Antidote, cliquez [ici](#)) ;
- Se référer à la théorie pour citer vos sources (pour accéder au document théorique sur les notices bibliographiques, cliquez [ici](#)).

### Recherches

- Demandez-vous si tout ce que vous notez est nécessaire et n'hésitez pas à sabrer, vous devez absolument être synthétiques, vous ne disposez en tout que de trois pages de texte ;
- Réfléchissez à l'organisation de votre schéma euristique ;
- Soignez la présentation et la lisibilité de votre schéma euristique ;
- N'hésitez pas à faire des propositions de typographie, de couleurs, de photos, *etc.*, votre *mood board* ne doit pas comporter uniquement des éléments déjà existants ;
- Choisissez également des contrexemples ;
- Structurez votre *mood board* selon des axes de communication.

### Analyses

- Abordez un maximum d'aspects possibles (typographies, couleurs, logotypes, public cible, rhétorique, *etc.*) ;
- N'hésitez pas à porter un regard critique ;
- Proposez des synthèses pour chaque point.

### Exploitation du dossier

- Faites régulièrement et précisément référence à votre dossier de recherche.

### Média

- Pensez au but de votre média, à son public cible, à son emplacement, *etc.* avant de le réaliser ;
- Pensez au choix de la typographie, des couleurs, des photos, au sens de lecture, *etc.*

### Explications et justifications

- Justifiez chaque choix effectué ;
- N'hésitez pas à indiquer si vous n'êtes pas encore satisfait d'un élément de votre intention en en justifiant les raisons.