

Travail pratique

Énoncé

La station de montagne que vous avez étudiée vous mandate pour l'élaboration d'une pancarte de bienvenue aux visiteurs située à l'entrée de la station.

Contenu

Votre intention de communication doit :

- mentionner clairement votre station de montagne ;
- communiquer (implicitement ou explicitement) au moins trois aspects emblématiques de la station que vous jugerez pertinents (valeurs, activités, originalités, etc.) ;
- avoir un impact visuel fort, original et pertinent ;
- cibler le public habituel de la station ;
- comporter un slogan ;
- faire référence au dossier de recherche.

L'intention de communication est accompagnée d'un bref commentaire (environ 200 mots, manuscrit ou imprimé) qui l'écrit. Il vous permet :

- de clarifier votre intention de communication ;
- de justifier théoriquement votre intention de communication ;
- d'indiquer la source des éventuelles images utilisées dans votre intention de communication.

Grille d'évaluation de l'exercice pratique

Dossier de recherche				6
Forme	Le dossier est incomplet. Le dossier est inesthétique. L'orthographe ou l'expression ne sont pas soignées. Les sources sont souvent mal indiquées.	Le dossier aurait pu être plus complet. Le dossier aurait pu être plus esthétique. L'orthographe ou l'expression mériteraient plus de soin. Les sources sont parfois mal indiquées.	Le dossier est complet. Le dossier est esthétique. L'orthographe et l'expression sont soignées. Les sources sont correctement indiquées.	
Recherches	Les recherches sont inexactes, impertinentes, superficielles, lacunaires ou mal synthétisées. Le schéma euristique est mal structuré, impertinent ou lacunaire.	La thématique aurait pu être plus exacte, pertinente, profonde, exhaustive ou bien synthétisée. Le schéma euristique manque de structure ou d'exhaustivité.	Les recherches sont exactes, pertinentes, profondes, exhaustives et bien synthétisées. Le schéma euristique est bien structuré et exhaustif.	
Analyse	L'analyse est inexacte, impertinente, superficielle, lacunaire ou mal synthétisée. Les références au <i>mood board</i> ou à des aspects théoriques sont rares, voire inexistantes.	L'analyse manque d'exactitude, de pertinence, de profondeur, d'exhaustivité ou aurait pu être mieux synthétisée. Les références au <i>mood board</i> ou à des aspects théoriques sont peu nombreuses.	L'analyse est exacte, pertinente, profonde, exhaustive et bien synthétisée. Les références au <i>mood board</i> ainsi qu'à des aspects théoriques sont nombreuses.	
Intention de communication				6
Exploitation du dossier	Le dossier est mal exploité ou n'est pas du tout exploité. Le média néglige plusieurs demandes du client.	Le dossier est maladroitement exploité. Le média intègre partiellement les demandes.	Le dossier est habilement exploité. Le média intègre toutes les demandes.	
Média	Le média n'a pas d'impact, est inesthétique, impertinent ou sans originalité.	Le média manque d'impact, d'esthétique, de pertinence ou d'originalité.	Le média est percutant, esthétique, pertinent et original.	
Explications et justifications	L'intention n'est souvent pas claire, pas ou trop peu justifiée, ou pas pertinente. L'éclairage théorique est absent, souvent insuffisant, inexact ou imprécis.	L'intention manque de clarté de justification ou de pertinence. L'éclairage théorique est parfois insuffisant, inexact ou imprécis.	L'intention est claire et justifiée en profondeur et avec pertinence. L'éclairage théorique est suffisant, exact et précis.	