

Exercice : Les trois preuves aristotéliennes

Une situation de communication comprend toujours trois éléments : l'orateur, le message et le public. Au travers de chacun de ces éléments, Aristote entrevoit une opportunité de persuader. L'image de l'orateur — ou l'*éthos* — doit inspirer la confiance. Les déductions et les exemples — qui constituent le *logos* — doivent être cohérents et éloquentes afin de s'imposer par eux-mêmes. Enfin, il faut tenter de susciter une émotion — au travers du *pathos* — qui dispose au mieux le public à accueillir ce dont on aimerait le persuader.

orateur	message	public
<i>éthos</i>	<i>logos</i>	<i>pathos</i>
perception	raison	émotion

1. À quoi doit-on être attentif lorsqu'on analyse :

<i>l'éthos</i>	le <i>logos</i>	le <i>pathos</i>