

## Exercice : Le slogan

### 1. À quelles marques sont associés les slogans suivants :

Slogan	Marque
Think different	
Zéro tracas, zéro blabla	
Avec vous de A à Z	
Le contrat de confiance	
Et tellement + encore	
Le tigre est en toi	
À qui le tour ?	
	Migros
	Flunch
	Juvamine

### 2. Tentez de lister quelques slogans qui vous ont marqué. Ne vous limitez pas au slogan de type publicitaire.

No	Type	Slogan
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

9		
10		
11		
12		
13		

**2. Choisissez les cinq slogans que vous préférez avant d'en analyser en détail et avec précision le fonctionnement.**

No	Fonctionnement

**3. Tentez de donner une définition du slogan**

.....

.....

.....

.....

.....

**4. Quels sont les critères d'un slogan réussi ?**

.....

.....

.....



.....  
.....  
.....  
.....

d) Sélectionnez les cinq slogans qui correspondent le mieux aux critères.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

e) Testez-les auprès de la classe et sélectionnez le slogan qui fonctionne le mieux.

f) Évaluez votre slogan à l'aide des critiques de la classe.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- Objectifs de l'exercice : — être capable de définir le slogan ;  
— être capable de reconnaître un bon slogan ;  
— être capable de définir les critères d'un bon slogan ;  
— être capable de trouver un slogan efficace.