

Exercice : Le slogan

1. À quelles marques sont associés les slogans suivants :

Slogan	Marque
Think different	
Zéro tracas, zéro blabla	
Avec vous de A à Z	
Le contrat de confiance	
Et tellement + encore	
Le tigre est en toi	
À qui le tour ?	
	Migros
	Flunch
	Juvamine

2. Tentez de lister quelques slogans qui vous ont marqué. Ne vous limitez pas au slogan de type publicitaire.

No	Type	Slogan
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

9		
10		
11		
12		
13		

2. Choisissez les cinq slogans que vous préférez avant d'en analyser en détail et avec précision le fonctionnement.

No	Fonctionnement

3. Tentez de donner une définition du slogan

.....

.....

.....

.....

.....

4. Quels sont les critères d'un slogan réussi ?

.....

.....

.....

5. Demandez à votre voisin de vous trouver une cause, un produit, un service, un parti politique, etc. pour quoi ou pour qui vous devrez trouver un slogan.

Je vais trouver un slogan pour

a) Définissez votre public cible.

b) Cherchez les avantages de votre cause, produit, service, parti politique, *etc.*, et ce qui vous différencie de vos adversaires ou concurrents.

c) créez une liste aussi longue que possible de slogans qui vous viennent à l'esprit en pensant à votre cause, produit, service, parti politique, etc.

.....
.....
.....
.....
.....
d) Sélectionnez les cinq slogans qui correspondent le mieux aux critères.

.....
.....
.....
.....
.....

e) Testez-les auprès de la classe et sélectionnez le slogan qui fonctionne le mieux.

f) Évaluez votre slogan à l'aide des critiques de la classe.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Objectifs de l'exercice : — être capable de définir le slogan ;
— être capable de reconnaître un bon slogan ;
— être capable de définir les critères d'un bon slogan ;
— être capable de trouver un slogan efficace.