

1969 | **APRA**

(Advanced Research Projects Agency)
Deux ordinateurs de l'université de la Californie (UCLA) échangent des informations.

1972 | **MAIL**

la création des premières adresses email qui permettent alors de localiser les systèmes sur le réseau.

1971 | **NETMAIL**

L'ingénieur Ray Tomlinson parvient à transférer 200 lignes de code d'un ordinateur à l'autre via deux boîtes aux lettres électroniques.

1989 | **1^{er} PAGE WEB**

Le Centre européen de recherche nucléaire (CERN) met en ligne la première page Web. Vient ensuite l'élaboration du langage HTML et des URL dans le but de simplifier l'utilisation du protocole de transmission des données.

apraNet

1990 | **DEMOCRATISATION**

Le "World Wide Web" se transforme en combinaison de textes et de graphiques quelques temps seulement après avec le lancement de Mosaic, le pionnier des navigateurs web.

1994 | **NETSCAPE NAVIGATOR**

Création du premier navigateur commercial, Netscape Navigator. Il sera longtemps plébiscité par les internautes avant l'arrivée d'Internet Explorer à la fin des années 1990.

1995 | **AMAZON**

Amazon.com devient le premier portail de commerce électronique à voir le jour. Il offre notamment à Internet une nouvelle dimension commerciale.

1996 | **WI-FI**

Après les premiers réseaux sans fil portant la norme WaveLAN, le Wi-Fi fait son apparition. Dans le même temps, la Tunisie s'impose comme un pionnier dans le monde arabe et africain en permettant l'utilisation commerciale et publique de l'Internet dans le pays.

2017 | **UTILISATEURS**

3,77 milliards d'internautes, soit 50% de la population.
2,79 milliards d'inscrits sur les réseaux sociaux, soit 37% de la population.
Taux de pénétration d'Internet dans le Monde :
88% en Amérique du Nord
84% en Europe de l'Ouest
29% en Afrique
33% en Asie du Sud

World Wide Web

1999 | **NAPSTER**

Naissance du premier service d'échange de fichiers musicaux connu sous le nom Napster. L'avènement du peer-to-peer change radicalement l'utilisation du Web mais également le visage de l'industrie de l'audiovisuel. Par ailleurs, la population de la toile passe de 250 millions à 500 millions entre 1999 et 2002.