

Le Micro-trottoir

Micro-trottoir

Par la spontanéité implicite des réactions obtenues, un micro-trottoir sert à donner un aperçu de l'opinion publique dans des domaines variés.

Question

L'interrogation que soulève un micro-trottoir est toujours formulée de la même façon pour chaque personne questionnée, afin que le spectateur puisse comparer les réponses. Il ne faut pas poser plusieurs questions, vous ne faites pas une interview, mais un micro-trottoir. La question doit être simple et compréhensible et ne pas nécessiter de longs développements.

Les questions peuvent être :

- fermées, et donc appeler une réponse qui soit « oui » ou « non », ou encore demander un positionnement aux personnes interrogées.
Exemples : « Êtes-vous fumeur ? » « Quel soda préférez-vous ? » « Êtes vous pour ou contre l'avortement ? », *etc.*
- ou ouverte, et ainsi appeler une réponse plus étoffée et des arguments plus développés.
Exemples : « Comment faites vous pour vous protéger de la grippe ? » : « Que pensez-vous des végétariens ? », « Que faut-il faire pour payer moins d'impôts ? », *etc.*

Le journaliste recherche du « vécu », du « personnel », du « parti-pris » et non pas du théorique, du vague et de l'impersonnel. Il veut souvent des opinions tranchées

Réponses

N'attendez pas des réponses complexes, ne relancez pas les personnes interrogées. Les réponses doivent être concises. C'est la multiplicité des points de vue qui rendra le sondage intéressant.

Attitude

Soyez brefs et directs, allez droit au but. En moins de vingt secondes, vous devez être en mesure de poser votre question.

Choix du lieu

Dans la mesure du possible, choisissez un lieu de grand rassemblement. Les marchés ou les quartiers commerçants constituent un terrain idéal pour les journalistes en quête de témoignages. En cas de sujet lié à l'actualité d'un lieu, par exemple une grève des transports, le micro-trottoir peut être effectué dans une gare. Dans chaque lieu, la qualité sonore de l'enregistrement (bruits de circulation...) doit être surveillée.

Choix de l'horaire

Choisissez des horaires privilégiés (par exemple un jour de marché)

Choix de l'échantillon

Il est impératif de déterminer au préalable le type de personnes que l'on va solliciter avant de passer à l'action. L'éventail de profils (sexe, âge, profession...) doit être varié afin de donner au micro-trottoir une valeur de minisonnage. Plus il y a de personnes interviewées, plus les avis sont partagés et pertinents.

Choix du cadrage

Le journaliste peut être visible ou seulement son micro. Le même plan doit être utilisé pour tous les sondés. Vous pouvez éventuellement zoomer sur leur visage ou fixer un objet désigné, mais retourner toujours au même plan.

Combien de réponses retenir ?

6 réponses suffisent, par exemple deux adolescents, deux adultes et deux personnes âgées, chaque fois de sexe différent. Privilégiez tout le même la qualité des réponses à la représentativité. Si chaque personne s'exprime une quinzaine de secondes, vous obtiendrez au montage 1 minute 30 secondes de micro-trottoir.

Le montage

Souvent bâclé esthétiquement, le micro-trottoir jouit rarement d'un traitement graphique. C'est une erreur. Il doit au contraire bénéficier d'un habillage étudié, de musiques sélectionnées, d'une mise en scène de qualité.