

## Planification de la séquence sur la communication

### 1. La communication

#### 1.1. Définition

#### 1.2. Les différents types de communication

- La communication interpersonnelle
  - *La communication verbale*
  - *La communication paraverbale*
  - *La communication non verbale*
- La communication de masse
  - *Le web2.0*
- La communication de groupe

#### 1.3. Les enjeux de la communication

- L'enjeu informatif
- L'enjeu identitaire
- L'enjeu territorial
- L'enjeu d'influence
- L'enjeu relationnel

### 2. Les modèles de communication

#### 2.1. Le modèle d'Aristote

#### 2.2. Le modèle de Shannon et Weaver

#### 2.3. Le modèle de Lasswell

#### 2.4. Le modèle de Riley et Riley

#### 2.5. Le modèle de Jakobson

### 3. Conclusion