

Planification de la séquence sur la société de l'information

1. Définition de la société de l'information

2. Histoire de l'information

- 2.1. L'apparition du langage
- 2.2. L'apparition de l'écriture
- 2.3. La découverte de l'imprimerie
- 2.4. L'explosion de la presse écrite
- 2.5. La société de l'information et l'apparition des TIC
 - Appareil photo
 - Téléphone
 - Radio
 - Télévision
 - Ordinateur
 - Téléphone portable
 - Internet
 - Réseaux sociaux
- 2.6. Les conséquences de l'apparition des TIC
 - Sur l'individu
 - Sur l'économie
 - Sur la politique

3. Société de l'information et postmodernité

- 3.1. Valeurs de la postmodernité
- 3.2. Influence de la société de l'information sur ces valeurs

4. La fracture numérique

- 4.1. Définition
- 4.2. Conséquences
- 4.3. Propositions

5. La crise de l'information

- 5.1. Définition
- 5.2. La crise de l'information et la démocratie
 - L'information comme quatrième pouvoir
- 5.3. Une crise des médias multifactorielle
 - Le fait alternatif
 - Le populisme
 - La *fake news*
 - Le *boax*
 - La théorie du complot
 - Biais logiques
 - Explications psychologiques
 - Analyse d'une théorie du complot

6. L'évaluation d'une information

- 6.1. L'Internet responsable
 - Grille d'analyse de la pertinence d'une information
 - Google Images
 - Google Scholar
 - Décodex (*Le Monde*)
 - HoaxBuster