

« Information et communication », in *Plan d'étude cadre pour la maturité professionnelle*, 2012, pp. 68-70.

Objectifs généraux

Les médias gagnent en importance en ce qui concerne la perception de la réalité et de la société, et influencent dans une large mesure l'acquisition et la diffusion de savoir ainsi que les relations entre les individus.

L'enseignement dans la branche spécifique « Information et communication » transmet les aptitudes nécessaires aux personnes actives dans le domaine artistique pour appréhender efficacement les médias. Il encourage l'ouverture d'esprit face aux nouveautés, en particulier face à l'évolution rapide de la société, aux progrès technologiques, aux moyens de communication et à la diffusion de l'information. Par ailleurs, les personnes en formation développent un comportement critique et éthique applicable au quotidien en ce qui concerne l'appréhension des différents aspects des médias. Elles sont notamment en mesure d'analyser les nombreuses bases des médias et leur production à l'aide de modèles et de moyens de communication et de leurs propres connaissances spécifiques, de structurer la communication à la lumière du contexte économique, social, culturel, technologique et juridique et de manière adaptée au destinataire, et d'appliquer plusieurs formes d'expression afin d'articuler leurs idées et de concrétiser leurs projets.

L'enseignement repose largement sur la créativité des personnes en formation. Ces dernières se penchent sur des philosophies, des systèmes, des règles et des méthodes de création et s'en servent pour concevoir leurs projets et les réaliser en pratique. Les outils dans le domaine des médias englobent de nombreux moyens auxiliaires analogues et numériques allant d'appareils de dessins simples à des logiciels complexes qui contribuent, de par leur application, à une forme de communication artistique. L'encouragement de la réflexion accompagne l'ensemble du processus.

L'enseignement est par conséquent déterminé par l'interdisciplinarité et l'apprentissage sous forme de projets ayant un rapport avec l'actualité.

Dans la mesure du possible et du raisonnable, des thèmes en lien avec les tests d'aptitude des hautes écoles spécialisées dans le domaine artistique sont également traités. La branche demeure par ailleurs une bonne base pour la préparation aux filières d'études en architecture.

Compétences transdisciplinaires

Les compétences transdisciplinaires suivantes sont particulièrement encouragées chez les personnes en formation :

- *Capacité de réflexion* : s'approprier des connaissances de manière autonome ; penser et agir de manière critique et différenciée, en particulier en ce qui concerne son propre processus de travail ;
- *Compétence sociale* : lors de l'élaboration de projets en équipe, respecter l'environnement social et les différentes compétences ;
- *Comportement en situation d'apprentissage et de travail* : à partir de règles éthiques et sociales, agir de manière autonome et coresponsable ; développer des stratégies de résolution des problèmes dans la zone de tension entre succès et échec ;
- *Capacité à s'intéresser* : faire preuve au quotidien de curiosité et d'ouverture d'esprit dans le domaine professionnel et dans les autres domaines de la vie.

Domaines de formation et compétences spécifiques **Domaine d'études HES apparenté à la profession CFC : « Design »**

Domaines de formation et domaines partiels	Compétences spécifiques
1. Informations destinées aux médias (40 périodes d'enseignement)	Les personnes en formation sont en mesure de :
1.1. Conception et échange d'informations destinées aux médias	<ul style="list-style-type: none"> • rechercher, évaluer et exploiter à des fins précises des informations en termes de contenu, de forme et de source ; • développer et structurer un message en fonction du destinataire ; • choisir le canal de communication (p. ex. site Internet de l'école, presse) et les moyens de communication (p. ex. photographie, typographie, illustration, vidéo, film, animation) en fonction de la situation ; • utiliser différentes formes d'expression de la communication (p. ex. mise en page, présentation, documentation, objet, mise en scène, performance) de manière appropriée par rapport au contenu et à l'objectif du message ;
1.2. Ethique et droit	<ul style="list-style-type: none"> • appliquer les principes éthiques et juridiques lors de l'échange d'informations.
2. Production de médias (40 périodes d'enseignement)	Les personnes en formation sont en mesure de :
2.1. Typographie	<ul style="list-style-type: none"> • appliquer les règles typographiques avec des programmes, des moyens auxiliaires ou des outils appropriés afin d'assurer la lisibilité, le caractère, l'expression et l'impact du message et structurer les textes de manière adaptée au destinataire ;
2.2. Image	<ul style="list-style-type: none"> • créer et traiter des images avec des programmes, des moyens auxiliaires ou des outils appropriés et les utiliser de manière pertinente ;
2.3. Multimédia	<ul style="list-style-type: none"> • mettre en œuvre des projets artistiques (p. ex. présentations, animations, portfolios sous forme de produits imprimés ou projetés sur écran, vidéos, expositions, performance) à l'aide de

	différents outils multimédia (p. ex. jeu, film, site Internet).
3. Approche critique vis-à-vis des médias et réflexion sur les processus de communication (40 périodes d'enseignement)	Les personnes en formation sont en mesure de :
3.1. Théories et modèles de communication	<ul style="list-style-type: none"> • citer les bases de la communication et se référer à divers modèles de communication dans différentes situations ;
3.2. Médias et information	<ul style="list-style-type: none"> • identifier et analyser les informations transmises par les médias ; • décrire la fonction et les possibilités d'utilisation de différents produits médiatiques (p. ex. presse, publicité, film, réseaux sociaux) ; • effectuer une analyse comparée et critique du contenu, de la diffusion et de l'impact d'un message médiatique ; • comprendre et évaluer de manière critique le rôle et l'influence des médias dans notre société ;
3.3. Analyse	<ul style="list-style-type: none"> • décoder le contenu, la forme et l'utilisation de messages multimédia à l'aide de la terminologie spécialisée ; • analyser les propriétés d'images en ce qui concerne la réalité qu'elles reflètent et leur contenu ;
3.4. Histoire et développement d'aspects spécifiques liés au contexte	<ul style="list-style-type: none"> • classer en fonction de leur contexte historique certaines étapes importantes de développement, les mettre en lien et les relier à des thèmes actuels de l'enseignement.